

Sächsische Zeitung vom 25. August 2015

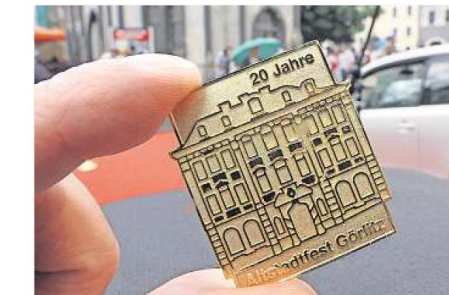
## Ein Dankeschön zum Anstecken

Unternehmen entdecken das Altstadtfest-Anstecker kauft, will er damit zwei Fliegen mit einer Klappe schlagen. „Zum einen ist es natürlich ein Dank an die Kollegen in der Firma“, sagt der Chef der Görlitzer Hanf- und Drahtseilerei. Und zum anderen: „Wir ziehen damit auch den Hut vor der Stadt, die unserem Unternehmen gute Bedingungen bietet.“ 50 Mitarbeiter hat die Firma im Gewerbegebiet Am Flugplatz, alle bekommen einen Pin, die Führungskräfte sogar einen Goldenen.

VON MATTHIAS KLAUS

Wenn Helmut Goltz für seine Mitarbeiter Altstadtfest-Anstecker kauft, will er damit zwei Fliegen mit einer Klappe schlagen. „Zum einen ist es natürlich ein Dank an die Kollegen in der Firma“, sagt der Chef der Görlitzer Hanf- und Drahtseilerei. Und zum anderen: „Wir ziehen damit auch den Hut vor der Stadt, die unserem Unternehmen gute Bedingungen bietet.“ 50 Mitarbeiter hat die Firma im Gewerbegebiet Am Flugplatz, alle bekommen einen Pin, die Führungskräfte sogar einen Goldenen.

Unternehmen, die ihren Mitarbeitern den Kauf des Ansteckers abnehmen, als Dank und als Zeichen der Verbundenheit zu Görlitz – ein Trend, den Gerd Weise von der Kulturservicegesellschaft schon seit



Längerem beobachtet: „Die Art der Danksagung entdecken nun weitere Unternehmen beim größten Fest der Stadt.“

Dabei engagieren sich manche Firmenchefs auf diese Weise schon seit Jahren. Seilerei-Chef Helmut Goltz gehört dazu. „Es ist eben ein Geben und Nehmen“, sagt er.

Softwaretester SQS spendiert nicht nur den rund 200 Mitarbeitern Pins, sondern nutzt das Altstadtfest erstmals auch gleich zur Nachwuchsgewinnung – mit einem Infostand. Die Firma sucht dringend neue Kollegen. Um die Pin-Vergabe noch etwas spannender zu machen, kommen die

Anlässlich 20 Jahre Altstadtfest Görlitz gab es erstmals den Goldenen Pin. Nach dem Erfolg der Aktion, wird sie dieses Jahr wiederholt.

Foto: Jens Trenkler

200 Anstecker in eine Lostrommel und einige Goldene werden noch darunter gemischt.

Das Interesse unterschiedlicher Unternehmen an den Pins zum Altstadtfest sei nach der Aktion „Sie sind uns Gold wert“ im vergangenen Jahr gestiegen, so Gerd Weise. Der Goldene Pin sollte im vergangenen Jahr, zum 20. Altstadtfest, eigentlich etwas Einmaliges, Besonderes sein. Aber wegen der positiven Reaktion der Besucher gibt es ihn in diesem Jahr wieder, ebenso ein damit verbundenes Gewinnspiel.

„Manche Besucher drücken sich ja davon, einen Pin zu kaufen“, sagt Wolfram Lorenz, Geschäftsführer der telecom Görlitz GmbH. Seine Mitarbeiter bekommen von ihm ebenfalls einen Anstecker spendiert. „Denn wenn sehr viele Leute mit einem Pin in der Stadt unterwegs sind, dann kaufen ihn auch die Übrigen“, schmunzelt der Firmenchef.

■ Das Altstadtfest findet vom 28. bis 30. August in der Altstadt und in Zgorzelec statt. Pins gibt es unter anderem im SZ-Treffpunkt im City-Center.