

Sächsische Zeitung vom 08. August 2013

„Rote Tüten für den Pin“



Kurz vorm Altstadtfest wirbt der städtische Kulturservice wieder für den Kauf des Altstadtfest-Pins. Diesmal mit Einkaufstüten. „Ohne nicht tragbar“, steht darauf. Wer morgen Vormittag in der Berliner Straße einkauft,

erhält in vielen Geschäften so eine Tragetasche gratis. Sponsor Raimund Kohli vom Autohaus Klische und Robert Navratil vom Aktionsring lieferten gestern 2 000 rote Tüten in die Läden.

Foto: Nikolai Schmidt